



**INNOVA-LO**  
**SUMMIT**

## INFORME

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y COMUNIDADES EN ACCIÓN  
14-16 DE ABRIL DE 2026

### ¿QUÉ FUE INNOVA-LO?

La actual desfinanciación del sistema humanitario ha profundizado las crisis a nivel global, en un contexto donde las necesidades siguen creciendo de forma acelerada. En 2025, los fondos humanitarios disminuyeron cerca de un 34%, pasando de aproximadamente USD 37 mil millones en 2024 a USD 26.6 mil millones en 2025, mientras que alrededor de 300 millones de personas requirieron asistencia humanitaria debido al aumento de conflictos y la crisis climática (ALNAP, 2025; FTS, 2026; Humanitarian Action, 2026). **Esta brecha creciente entre recursos y necesidades evidencia un sistema cada vez más tensionado y sobrecargado.**

En América Latina, esta tendencia también se ha intensificado, con un aumento cercano al 23% en las necesidades humanitarias en la última década, impulsado por crisis prolongadas y desastres naturales, junto con una reducción de financiamiento en países como Colombia, Venezuela y Haití (UNOCHA, 2025). **En este contexto, el sector enfrenta crisis más complejas y multidimensionales, lo que ha impulsado un humanitarian reset que exige respuestas más eficientes, basadas en evidencia y centradas en la localización.** Sin embargo, la digitalización y adopción tecnológica siguen siendo fragmentadas, con soluciones poco articuladas al territorio, baja apropiación local y limitaciones en capacidades, datos y marcos éticos, lo que dificulta generar impactos sostenibles.

En este escenario, resulta fundamental abordar el reajuste humanitario desde una **perspectiva de innovación centrada en las personas, el territorio y los contextos políticos, sociales y económicos** de América Latina. En respuesta a este desafío, 3iS impulsa **INNOVA-LO Summit** como un espacio estratégico de encuentro, diálogo y co-creación, orientado a comprender, cuestionar y explorar cómo la tecnología y la innovación pueden contribuir de manera más efectiva al humanitarian reset en contextos de crisis prolongada.

INNOVA-LO Summit se concibe como un espacio orientado a conocer cómo se **fortalecen los sistemas locales como base para la transformación del sector humanitario.** Parte de una premisa fundamental: la innovación no surge de ocultar los errores, sino de reconocerlos, aprender de ellos y diseñar soluciones desde la práctica real. El evento no se limita a presentar innovación, sino que la construye colectivamente a partir de desafíos concretos del territorio, promoviendo una adopción tecnológica coherente con las capacidades y necesidades locales.

### OBJETIVO DE INNOVA-LO

Contribuir al fortalecimiento de capacidades locales, conectando y aplicando herramientas de tecnología e innovación a necesidades territoriales, y empoderando a comunidades y organizaciones para co-crear soluciones sostenibles.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar y analizar **tendencias y tecnologías emergentes** relevantes para la acción humanitaria y el desarrollo territorial, priorizando su pertinencia en contextos locales.
  2. Fortalecer **capacidades locales mediante la transferencia de conocimiento y la promoción de estrategias** de adopción ética, contextualizada y centrada en las comunidades.
  3. Facilitar **espacios de co-creación multisectorial** donde actores locales y tecnológicos diseñen soluciones aplicables al territorio.
  4. Promover **la articulación entre comunidad, sector público, sector privado** y academia para la construcción de alianzas estratégicas.
  5. Impulsar **el intercambio de experiencias y aprendizajes** sobre la implementación de soluciones tecnológicas en contextos humanitarios.
1. **Tecnologías emergentes e inteligencia artificial:** Exploró el papel de la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes en la acción humanitaria, con énfasis en su adopción ética, basada en datos locales y adaptada a contextos de baja conectividad e infraestructura limitada.
  2. **Localización en acción:** Abordó la transición de la localización como principio a su implementación efectiva, destacando la transferencia de poder, recursos y decisiones hacia actores locales, y el rol de la tecnología como habilitador de autonomía y coordinación.
  3. **Herramientas para el reset:** Analizó metodologías y enfoques como co-diseño, Design Thinking y ciencias del comportamiento para asegurar que la innovación tecnológica responda a necesidades reales, fortaleciendo además la visualización y democratización de datos.
  4. **Colaborar para no duplicar:** Se centró en la importancia de la interoperabilidad, la colaboración multisectorial y los ecosistemas digitales compartidos para reducir duplicidades y fortalecer la eficiencia del sistema humanitario.

## MEMORIAS Y RECURSOS

El evento se estructuró alrededor de la pregunta central: **¿cómo se articulan la localización y la tecnología para transformar el sistema humanitario?** Desde esta perspectiva, ambas agendas se entienden no como procesos paralelos, sino como fuerzas complementarias que, cuando se integran de manera ética y contextualizada, pueden redefinir la respuesta humanitaria en América Latina.



## DESARROLLO DEL EVENTO

MARTES 14

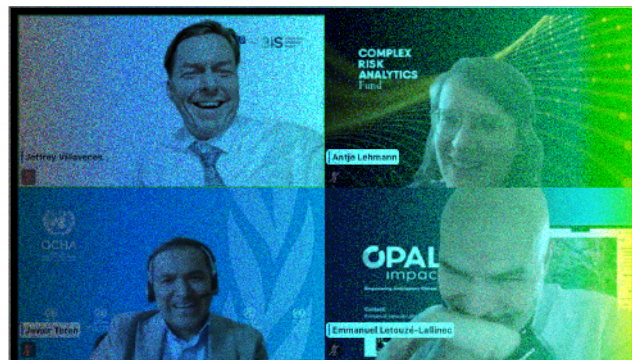


### PANEL 1 CONFIGURANDO EL FUTURO DE LA ACCIÓN HUMANITARIA: TENDENCIAS, INNOVACIONES Y RESPUESTA ANTICIPATORIA

**Moderador:** Jeffrey Villaveces (3iS)

**Invitados:** Javier Terán (OCHA), Antje Lehmann (CRAF'd) y Emmanuel Letouzé-Lallinec (OPAL Impact)

El panel inaugural de INNOVA-LO Summit reunió a líderes de HDX, CRAFT'd y OPAL Impact para analizar cómo transformar la acción humanitaria frente a crisis cada vez más complejas, recortes de financiación y riesgos climáticos. Se destacó **la importancia de fortalecer los sistemas de datos, reducir la fragmentación del sector** y aprovechar la inteligencia artificial, la innovación y las alianzas estratégicas para impulsar respuestas más anticipatorias, sostenibles y centradas en las comunidades.



### PRESENTACIÓN Y PANEL 2 PANORAMA HUMANITARIO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES ANTE LAS NECESIDADES CRECIENTES Y LAS BRECHAS DE FINANCIAMIENTO.

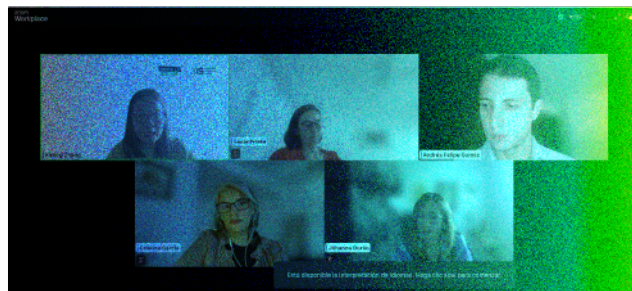
**Presentación:** Andrés Gómez (IECAH)

**Moderadora:** Xitong Zhang (3iS)

**Invitadas:** Lucía Prieto (Directora de Acción Humanitaria, AECID), Cristina García (Directora Regional de Save the Children y miembro del comité directivo LAC-RMD) y Johanna Durán (Directora de la Fundación Mujer y Futuro)

En este webinar, Andrés Felipe Gómez presentó los resultados del estudio: Panorama humanitario de América Latina y el Caribe: Desafíos y oportunidades ante las necesidades crecientes y las brechas de financiamiento, un análisis sobre el financiamiento humanitario en América Latina y el Caribe, evidenciando que la región ha sido una de las menos priorizadas a nivel global. Destacó la alta dependencia de pocos donantes y la concentración de recursos en Colombia, Venezuela y Haití. Los recientes recortes han provocado **cierres de programas, reducción de personal y menor cobertura, subrayando la necesidad de financiamiento flexible, multianual y con mayor liderazgo de actores locales.**

En el panel nuestras invitadas Lucía Prieto, Cristina García y Johana Durán analizaron cómo mantener la atención internacional y el financiamiento para las crisis humanitarias en América Latina y el Caribe. Destacaron la importancia de visibilizar las crisis con evidencia y datos, promover una visión regional, fortalecer la prevención y la respuesta temprana, y avanzar hacia financiamiento flexible y de largo plazo. También subrayaron la necesidad de mayor liderazgo local, coordinación inclusiva y enfoques sensibles al género para responder de manera sostenible a los desafíos de la región.





PRESENTACIÓN Y PANEL 1 HACIA UN GASTO MÁS EFECTIVO: APRENDIZAJES DE FINANCIACIÓN BASADA EN RESULTADOS (FRB) PARA LA ACCIÓN COMUNITARIA

**Presentación:** Angélica Palma (Instiglio)

**Moderadora:** Angélica Palma (Instiglio)

**Invitados:** Pedro Niño (Colíder de PAHNAL), José Luis Barreiro (Trabajador Humanitario y Derechos Humanos) y Juan Carlos Viloria (Vicepresidente, Venezolanos en Barranquilla)

Angélica presentó los desafíos actuales de la inversión en desarrollo y explicó cómo los esquemas de pago por resultados permiten orientar los recursos hacia metas verificables y de impacto real. Compartió experiencias implementadas en Colombia y otros países, incluyendo proyectos en Ecuador y Barranquilla dirigidos a población migrante, donde se lograron avances en educación y salud materna. **También destacó la importancia de contar con objetivos claros, sistemas de verificación sólidos, capacitación y flexibilidad para el éxito de estos modelos.**

Posteriormente, Pedro Niño, José Luis Barreiro y Juan Carlos Viloria analizaron la brecha entre las necesidades humanitarias y las respuestas implementadas en Colombia. Se discutieron los retos de medir el impacto a largo plazo, especialmente en **zonas rurales y contextos de conflicto, así como la necesidad de mecanismos de financiamiento más flexibles y orientados a resultados.**

Asimismo, se resaltó el valor de las organizaciones locales por su legitimidad y cercanía con las comunidades, junto con la importancia de diversificar las fuentes de financiación, fortalecer capacidades e **impulsar alianzas innovadoras con el sector público y privado.**



PRESENTACIÓN DEL DICHO AL HECHO: INNOVACIÓN Y LOCALIZACIÓN EN LA ACCIÓN HUMANITARIA, EL CASO VENEZUELA

**Presentadoras:** Gloria Miranda y Luisa Fernanda Pineda (IECAH)

La sesión se centró en la localización de la acción humanitaria y en el papel de las organizaciones locales en la gestión de información y la toma de decisiones. Gloria Miranda y Luisa Pineda presentaron hallazgos del estudio: Análisis del rol y liderazgo de actores locales en la respuesta humanitaria en Venezuela: retos, alianzas estratégicas y gestión de información, sobre los desafíos

que enfrentan estos actores, entre ellos su limitada participación en espacios de decisión y la necesidad de una distribución más equitativa de responsabilidades y riesgos entre organizaciones locales e internacionales.

**Se propuso una reflexión sobre el término “localización”, derivado del inglés localization, y la importancia de reinterpretarlo desde los contextos territoriales.** Se analizó cómo las agendas internacionales continúan influyendo en la respuesta humanitaria, mientras que las organizaciones nacionales y comunitarias suelen ser consideradas principalmente como fuentes de información, con acceso restringido a recursos estratégicos y procesos de decisión.

Además, se abordaron retos relacionados con la distribución de riesgos, la rendición de cuentas y el fortalecimiento de capacidades, destacando que avanzar en localización requiere no solo financiamiento, sino también transformaciones en las relaciones de poder. La conversación subrayó la importancia de **garantizar acceso a datos, promover liderazgo local y construir mecanismos más equitativos e inclusivos** para una respuesta humanitaria sostenible.



**Presentadora:** Sandra Valencia (3iS)

**Moderadora:** Alejandra Otero (3iS)

**Invitados:** Andrés Boscán (Asociación Salto Ángel, La Guajira), Grasse Vargas (Alianza Tejedoras de Vida, Putumayo) y Pedro Niño (Apoyar, Arauca)

**Lecciones aprendidas:** Laura Zambrano (3iS)

Sandra Valencia, compartió la estrategia piloto de EVIDEM que fortaleció las capacidades de manejo de información de 19 organizaciones locales en 11 departamentos de Colombia mediante procesos participativos de diagnóstico, capacitación y co-creación.

Durante el panel, representantes de organizaciones locales destacaron cómo esta experiencia fortaleció **su capacidad técnica, amplificó sus voces en espacios de coordinación humanitaria y potenció su incidencia en políticas públicas.** La iniciativa permitió fortalecer capacidades técnicas, posicionar a las organizaciones como generadoras de información y ampliar su participación en espacios de coordinación humanitaria, reconociendo su liderazgo y aporte en las respuestas locales.



## TALLERES DE CO-CREACIÓN

**Tallerista:** Estefanía Sirlopú

**Representantes de Organizaciones Locales:** Grasse Vargas, Alianza Tejedoras de Vida, Putumayo Valeria Abreu Igarza, Uniandes, Venezuela

**Tallerista:** Andrés Casas:

**Representantes de Organizaciones Locales:** Verónica Supliguicha Cárdenas – Fundación Alas de Colibrí (Ecuador), Pedro Niño – Apoyar (Arauca) y Andrés Boscán – Asociación Salto Ángel (La Guajira)

Se realizaron mesas de trabajo dinámicas donde organizaciones locales presentaron retos reales de sus territorios. A través de un proceso estructurado de co-creación y co-diseño, previamente se facilitó el encuentro entre actores locales, startups tecnológicas y expertos en Design Thinking y Ciencias del Comportamiento. Durante el evento, estas sesiones de co-creación permitieron traducir los desafíos en **propuestas y prototipos iniciales de mejora, promoviendo soluciones contextualizadas, alianzas estratégicas y mayor potencial de adopción** e impacto sostenible.





**Invitado:** Eric Jiménez (Fuckup Nights)

**Presentadores:** Juanita Rodríguez (WFP – HZero Hub de Innovación), Andrés Boscán (Org. Salto del Ángel) y Xitong Zhang (3iS)

En esta sesión, Eric Jiménez, Global General Manager, presentó la experiencia de Fuckup Nights, una comunidad global creada para compartir historias de fracaso y aprendizaje, actualmente presente en más de 280 ciudades y 70 países, en colaboración con organizaciones como el Banco Mundial y la Cruz Roja.

A través de un formato innovador e inspirador, **la conversación invitó a reconocer el error como parte esencial del crecimiento**, transformándolo en aprendizaje y conocimiento para impulsar la innovación. También se destacó que detrás de los grandes logros existen intentos fallidos, desafíos superados y valiosas lecciones que fortalecen a las personas y las organizaciones.

- **Juanita Rodríguez**, del Hub de Innovación del Programa Mundial de Alimentos, compartió el caso “Voldemort”: un piloto fallido que dejó una gran lección sobre definir roles y responsabilidades claras.
- **Andrés Boscán**, de la Asociación Salto del Ángel, relató cómo pasar de tener voz sin poder real los llevó a reconocer su valor local, incidir en decisiones y fortalecer narrativas según cada contexto.
- **Xitong** relató un proyecto fallido en la Amazonía donde la tecnología superó la capacidad local. La lección fue adaptar expectativas y fortalecer procesos existentes con soluciones más simples.



**PRESENTACIONES Y PANEL INNOVACIONES TECNOLÓGICAS PARA EL SECTOR HUMANITARIO**

**Moderadora:** Yadira Felizzola (WFP)

**Invitados:** Andrés Lozano (OPAL Impact), Juan Melo (HOT), Natalie Gil (Darshana) y Juan Arellano (NASA Lifelines)

- **Andrés Lozano** presentó OPAL Impact, una plataforma de gestión de riesgos de inundación con un enfoque de acción anticipatoria basado en tres fases: observar, planear y actuar. Incluye alertas personalizadas y mecanismos de transferencias monetarias. Actualmente se está implementando un piloto en Senegal, con planes de expansión.
- **Juan Melo** compartió ChatMap, un proyecto de cartografía comunitaria que permite a comunidades indígenas crear sus propios mapas mediante drones, mapeo remoto y WhatsApp, logrando reconocimiento territorial y fortalecimiento de la planificación local.
- **Natalie Gil** presentó Darshana, una plataforma de credenciales digitales basada en inteligencia artificial y blockchain que permite verificar experiencia y educación, fortaleciendo la propiedad de los datos personales y la conexión global entre talento e instituciones, especialmente para personas migrantes.
- **Juan Arellano** presentó NASA Lifelines, una comunidad que facilita el acceso a datos geoespaciales para actores humanitarios a través de iniciativas como Data Series, clubes de cena y el programa Ready for Impact.

En la discusión del panel, se destacaron **las brechas en el acceso y uso de datos satelitales en el sector humanitario, así como la importancia de crear comunidades y recursos que faciliten su aprovechamiento.** También se abordaron los principales desafíos para la adopción de tecnología humanitaria, señalando que comprender las necesidades reales de las comunidades es clave. Los participantes enfatizaron la necesidad de construir confianza mediante enfoques colaborativos y adaptados, en lugar de imponer soluciones tecnológicas.



**FERIA TECNOLÓGICA**

Un espacio interactivo que invitó a “soñar” cómo aplicar tecnologías emergentes en el sector humanitario. Se presentaron demos en vivo con casos reales, aprendizajes y reflexiones sobre adopción, escalabilidad e impacto, además de **explorar el potencial de tecnologías poco usadas en contextos de crisis y sistemas locales.**

Participaron:

1. Anticipa (Luisa Salamanca y Alberto Castillo, 3iS)
2. EVIDEM, Experiencia Córdoba (Carlos Andrés Puentes, 3iS)
3. AprendIA, Infoparlante (Paola Salazar, María Benavides y Camilo Valenzuela -> IRC, Verónica Supiguicha-Alas de Colibrí)
4. KoboToolbox (Paula Alarcón, Salomé Garnier)
5. Data Studios (Juan Arellano, NASA Lifelines)
6. Darshana (Natalie Gil)
7. OPAL Impact (Andrés Lozano)
8. ChatMap (Juan Melo, HOT)
9. Sami (Simón Tomasi, Mixed Migration Center)
10. ESRI (Duvan Rodríguez y Laura Pachón)
11. WFP, HZero Hub de Innovación (Juanita Rodríguez)



**Moderador:** Andrés Clavijo

**Invitados:** Simón Tomasi (MMC), Camilo Valenzuela (IRC), Alberto Castillo (Gerente de Producto y Líder en IA – Anticipa) y María Grazia Sica (Venezolanos en Barranquilla)

- **María Gracia** presentó “Amparito”, un chatbot de inteligencia artificial para migrantes venezolanos en Barranquilla, que en 8 meses ha apoyado a 8.000 personas a través de WhatsApp con un costo aproximado de 0,3 centavos por usuario.
- **Alberto Castillo** explicó “Anticipa”, un sistema de gestión de riesgo desarrollado por 3iS que integra múltiples chatbots para automatizar procesos y facilitar el acceso de comunidades a mapas e información satelital.
- **Simón Tomasi** presentó “SAMY”, un sistema de apoyo para migración informada que brinda acceso a información confiable y recopila datos de población en movilidad mediante WhatsApp.
- **Camilo Valenzuela** presentó “AprendIA”, un chatbot educativo que ha alcanzado más de 20.000 docentes en Nigeria y se está implementando en Colombia y Ecuador.

En la discusión, se abordaron los desafíos de implementación de chatbots para poblaciones vulnerables, incluyendo barreras de acceso tecnológico, experiencia de usuario y la necesidad de monitoreo humano en casos complejos. **También se destacaron estrategias clave como mantener lineamientos éticos, mejorar la toma de decisiones de los usuarios y adoptar un enfoque híbrido** que combine inteligencia artificial con apoyo humano.

## PRINCIPALES APRENDIZAJES



### LA TECNOLOGÍA FUNCIONA MEJOR CUANDO RESUELVE PROBLEMAS CONCRETOS

Las soluciones más valoradas fueron las que respondieron a necesidades reales del territorio: riesgo climático, migración, educación, acceso a información y coordinación. Cuando **la innovación parte del problema** y no de la herramienta, su adopción y sostenibilidad son mayores.



### LA IA DEBE COMPLEMENTAR, NO REEMPLAZAR, EL CONTACTO HUMANO

Los chatbots mostraron alto potencial de escala, Amparito llegó a 8.000 personas migrantes, AprendIA a más de 20.000 docentes, pero **los casos complejos aún requieren acompañamiento humano, empatía y seguimiento**. El enfoque híbrido entre automatización y presencia humana es la condición, no la excepción.



### INNOVAR TAMBIÉN IMPLICA CAMBIAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Sin liderazgo abierto al aprendizaje, tolerancia al error y claridad en roles, incluso buenas herramientas pueden fracasar. La sesión FuN Failure Management evidenció que muchas fallas en pilotos tecnológicos no se originan en la herramienta sino en la ausencia de gobernanza definida y expectativas realistas. **El error más costoso no es equivocarse, sino equivocarse tarde y a gran escala.**



### LAS ORGANIZACIONES LOCALES DEBEN SER PROTAGONISTAS

El conocimiento territorial, la confianza comunitaria y **la capacidad de ejecución local son activos estratégicos para cualquier respuesta sostenible**. Cuando se fortalecen capacidades en manejo de información y producción de evidencia propia, las organizaciones territoriales logran posicionar su voz en espacios humanitarios y procesos de incidencia pública.



### LAS ALIANZAS TAMBIÉN SE CONSTRUYEN CON TIEMPO Y ESPACIOS PARA PENSAR JUNTOS

Las alianzas más sólidas también se construyen compartiendo lo que se tiene, reconociendo lo que falta y generando confianza a lo largo del tiempo. INNOVA-LO demostró que los eventos y **espacios de encuentro son infraestructura para la colaboración**: permiten que actores de distintos sectores se conozcan, compartan aprendizajes y encuentren puntos de convergencia que difícilmente emergen en procesos puramente formales o virtuales.





## EL CO-DISEÑO Y LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO COMO METODOLOGÍA PARA LA INNOVACIÓN TERRITORIAL

Los talleres de co-creación demostraron que la mezcla de perfiles, personas con experiencia técnica y personas con experiencia comunitaria, enriquece cualitativamente las propuestas de solución. El taller realizado con la Alianza Tejedoras de Vida (Putumayo) y la Asociación Civil UNIANDES (Venezuela) evidenció que las mejores ideas emergen cuando se parte del reto real, se escucha antes de proponer, y se diseña con las comunidades y no para ellas. Aplicar estrategias como la prueba social, el diseño para los extremos y los ciclos cortos de retroalimentación permite aumentar la adopción de soluciones en contextos de alta complejidad. Una conclusión clave del proceso: **no hay que enamorarse de la solución antes de probarla.**



## LA SALUD MENTAL DE QUIENES TRABAJAN EN ACCIÓN HUMANITARIA ES UNA URGENCIA, NO UN TEMA SECUNDARIO

La reducción del financiamiento global — cercana al 34% entre 2024 y 2025 — no solo afecta la cobertura de programas: impacta directamente a las personas que sostienen el sistema. Pedir más con menos tiene un costo humano real: sobrecarga, agotamiento, incertidumbre laboral y desgaste emocional en equipos que ya operan en contextos de crisis permanente. **El sector humanitario no puede hablar de respuestas sostenibles sin incluir el cuidado de sus propios trabajadores y trabajadoras como parte de la agenda estratégica.**



## MEDIR IMPACTO SERÁ INDISPENSABLE EN TIEMPOS DE ESCASEZ

Los financiadores exigen mayor evidencia de resultados. Los modelos de Financiación Basada en Resultados mostraron que orientar recursos hacia impactos verificables mejora la eficiencia, **siempre que incluyan flexibilidad y acompañamiento técnico.**



## AMÉRICA LATINA NECESITA ESPACIOS PROPIOS DE INNOVACIÓN HUMANITARIA

La región cuenta con talento, experiencia territorial y capacidad de innovación, pero carece de plataformas estables que conecten estos activos de manera sistemática. Iniciativas como los Innovation Nodes de UNICEF han demostrado el valor de crear espacios colaborativos y transdisciplinarios donde se exploran dominios de impacto conocidos y desconocidos, **integrando conocimiento técnico, comunitario y ancestral.** En el contexto latinoamericano, construir ecosistemas de innovación humanitaria propios, con lógica regional, financiamiento flexible y liderazgo local, **es una oportunidad para que las respuestas sean más legítimas, adaptadas y sostenibles.** INNOVA-LO aspira a ser uno de esos espacios: no un evento puntual, sino una comunidad de práctica en construcción.



## INDICADORES DE PARTICIPACIÓN Y LECCIONES APRENDIDAS

### RESUMEN GENERAL DE PARTICIPACIÓN

INNOVA-LO Summit consolidó un espacio de diálogo estratégico sobre innovación, tecnología, y liderazgo organizacional aplicado a la acción humanitaria en territorio y al desarrollo social en América Latina y el Caribe. Durante los dos días de encuentro presencial en Bogotá, **participaron más de 140 asistentes**, entre representantes de organizaciones sociales, cooperación internacional, academia, sector privado y líderes comunitarios. Adicionalmente, a través de la jornada virtual y la transmisión digital del evento, **participaron más de 350 personas**, ampliando el alcance del Summit hacia audiencias regionales e internacionales.

El formato híbrido permitió combinar la riqueza del networking presencial con el acceso ampliado del entorno digital, **demostrando que los eventos mixtos continúan siendo una herramienta efectiva** para fortalecer comunidades de práctica e intercambiar conocimiento.

### 1 - LAS SESIONES VIRTUALES AMPLIARON LA CONVERSACIÓN REGIONAL Y GLOBAL

Los espacios virtuales permitieron incorporar **perspectivas internacionales y regionales, y profundizar debates estratégicos que complementaron la agenda presencial.**

**El primer webinar**, Shaping the Future of Humanitarian Action: Trends, Innovations and Anticipatory Response, reunió voces expertas en datos humanitarios, financiamiento e innovación. Se analizaron tendencias emergentes como las policrisis, el impacto del cambio climático, el uso de inteligencia artificial para respuesta anticipatoria y la necesidad de invertir en infraestructura compartida de datos. También se destacó que el ecosistema humanitario enfrenta el reto de “hacer más con menos” en un contexto de reducción presupuestal.

**El segundo webinar**, Panorama humanitario de América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades ante las necesidades crecientes y las brechas de financiamiento, se enfocó en la realidad regional. Se discutió cómo América Latina continúa recibiendo una menor prioridad relativa en financiación internacional, pese al aumento de necesidades humanitarias. Panelistas resaltaron la urgencia de fortalecer liderazgo local, promover financiamiento flexible y construir una narrativa regional más sólida que visibilice las crisis prolongadas del continente.





## 2 - INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA ACCIÓN ANTICIPATORIA Y TOMA DE DECISIONES

La sesión de innovación y tecnología mostró cómo diversas herramientas digitales están fortaleciendo la acción humanitaria y el desarrollo social desde enfoques prácticos y centrados en las personas. Se presentaron soluciones orientadas a la gestión **anticipatoria del riesgo, capaces de integrar datos, activar acciones preventivas y facilitar respuestas tempranas frente a emergencias**, evidenciando el valor de la analítica predictiva y los sistemas de alerta temprana para reducir impactos.

También se compartieron experiencias de cartografía comunitaria desarrolladas junto a comunidades indígenas en Colombia, donde el uso de tecnologías accesibles permitió generar **mapas propios para el reconocimiento territorial, la defensa de derechos y la planeación comunitaria**. Estos casos resaltaron el poder de la tecnología cuando fortalece capacidades locales y pone la información en manos de las comunidades.

Adicionalmente, se expusieron iniciativas enfocadas en identidad digital, validación de credenciales y conexión entre talento, educación y empleo, así como esfuerzos para **facilitar el acceso a información geoespacial y satelital por parte de organizaciones humanitarias**. En conjunto, la sesión dejó claro que la innovación tecnológica tiene mayor impacto cuando democratiza el acceso a datos, mejora la toma de decisiones y responde a necesidades reales de los territorios.

## 3 - CHATBOTIZACIÓN CON PROPÓSITO SOCIAL

La sesión sobre inteligencia artificial aplicada al impacto social mostró cómo los asistentes virtuales conversacionales se están consolidando como herramientas efectivas para ampliar el acceso a información, orientación y servicios para poblaciones vulnerables. **Se presentaron experiencias orientadas a atención de personas migrantes, gestión del riesgo, educación y acompañamiento comunitario**, demostrando que estos sistemas pueden llegar a miles de personas a bajo costo mediante canales cotidianos como aplicaciones de mensajería. Además, evidenciaron potencial para ofrecer rutas de atención, información confiable, recursos educativos y alertas tempranas.

Durante el panel también se discutieron desafíos clave para su implementación, entre ellos barreras de conectividad, alfabetización digital, adaptación cultural y lingüística, diseño centrado en el usuario y la necesidad de supervisión humana en casos complejos. Como principal conclusión, **se destacó que la inteligencia artificial puede ser una aliada poderosa para democratizar servicios y mejorar la toma de decisiones**, siempre que se aplique con criterios éticos, protección de datos y un enfoque híbrido que combine automatización con acompañamiento humano.

#### 4 - LA INNOVACIÓN TAMBIÉN REQUIERE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Las conversaciones evidenciaron que innovar no depende únicamente de incorporar nuevas herramientas, sino también de transformar culturas organizacionales, procesos internos y formas de liderazgo. En la jornada “FuN Failure Management” **sobre fracaso y tecnología se resaltó la necesidad de crear entornos donde equivocarse sea parte del aprendizaje** y no un motivo de sanción. Se destacó que el miedo al error limita la creatividad, la toma de riesgos inteligentes y la participación de los equipos.

Asimismo, varios panelistas coincidieron en que muchas fallas en pilotos tecnológicos no se originan en la herramienta, sino en la ausencia de roles claros, gobernanza definida y expectativas realistas.

#### 5 - LA LOCALIZACIÓN EXIGE REDISTRIBUCIÓN DE PODER

La sesión sobre localización en la acción humanitaria planteó uno de los debates más relevantes del Summit, al destacar que este concepto no se limita a transferir recursos hacia actores nacionales o territoriales, sino que implica transformar la forma en que se toman decisiones, **se produce conocimiento y se distribuye el poder dentro del sistema**

humanitario. Se evidenció que muchas organizaciones locales continúan siendo vistas principalmente como implementadoras operativas o fuentes de información, sin una participación proporcional en la definición de prioridades, diseño de programas o asignación de recursos.

También se resaltó que las organizaciones comunitarias, de base y lideradas por población afectada cuentan con ventajas estratégicas clave, como relaciones de confianza con las comunidades, **conocimiento profundo del contexto, capacidad de acceso en zonas complejas y mayor sostenibilidad a largo plazo**. Sin embargo, estas capacidades no siempre son reconocidas ni acompañadas por financiamiento flexible, acceso a datos o espacios reales de coordinación y liderazgo.

Experiencias compartidas mostraron que, cuando se fortalecen capacidades en manejo de información, análisis de datos y producción de evidencia propia, las organizaciones territoriales logran posicionar su voz en espacios humanitarios, procesos de planeación local e incidencia pública. La principal conclusión fue que la localización no es una tendencia temporal, sino una condición necesaria **para respuestas más legítimas, efectivas y sostenibles**, que exige reconocer a los actores locales como socios estratégicos y líderes del cambio en sus territorios.



## 6 - MEDIR RESULTADOS SERÁ CADA VEZ MÁS IMPORTANTE

En la sesión sobre Financiación Basada en Resultados (FBR), se discutió cómo los modelos tradicionales centrados en actividades están dando paso a esquemas donde el foco está en impactos verificables y sostenibles. Casos en educación y salud demostraron que estos mecanismos pueden mejorar eficiencia, **siempre que incluyan flexibilidad y acompañamiento técnico.**

También se resaltó que muchas organizaciones **locales enfrentan barreras estructurales** para participar en estos modelos por falta de capital de trabajo, costos indirectos insuficientes o sistemas débiles de medición.

## RECOMENDACIONES PARA FUTUROS EVENTOS

### DISEÑO Y FORMATO

- Mantener el formato híbrido por su alto potencial de alcance.
- Incluir más espacios interactivos y networking estructurado.
- Incorporar sesiones prácticas o demostraciones tecnológicas

### CONTENIDO

- Continuar combinando visión estratégica con casos reales.
- Profundizar en inteligencia artificial y tecnologías aplicada a la acción humanitaria.
- Dar mayor protagonismo a voces locales y comunitarias.

### COMUNIDAD Y SEGUIMIENTO

- Compartir memorias, grabaciones y recursos postevento.
- Crear una red permanente de participantes.
- Generar espacios periódicos de continuidad temática.



# GRACIAS

## CONCLUSIÓN

INNOVA-LO Summit confirmó que los grandes desafíos humanitarios no se resolverán únicamente con más recursos, **sino con mejores alianzas, liderazgo distribuido, uso inteligente de datos e innovación responsable.** América Latina cuenta con talento, experiencia territorial y capacidad de innovación. El reto ahora es conectar esos activos con financiamiento flexible, decisiones inclusivas y colaboración sostenida.

## ALIADOS

Organizado por



Participan

